

**JEDINI. JEDINSTVENI.
NAJSPEKTAKULARNIJI!**

5. 2023 AUTO SHOW WEEK

**BINGO
CITY
CENTER
TUZLA**

**OUTDOOR, PUTOVANJA,
EKOLOGIJA I
AUTO REVOLUCIJA**

IMAJU LI SAJMOVI BUDUĆNOST?!

NARAVNO!

Aktuelni trendovi su odlasci među ljude, pod prilagođenim uslovima i izmjenjenim pravilima, izvan sajamskih hala, a na mjestima okupljanja: tržnim centrima, trgovima i ulicama.

Po peti put na oduševljenje svih brojnih ljubitelja kretanja u ovom dijelu BiH pravimo jedini i jedinstveni, najspektakularniji **Auto Show Week 2023**. Ako su u prošlosti i izlagači i posjetioci u početku bili iznenađeni vrhunskim eventom, sada sa novim trendovima prezentacija uživo na izložbenom prostoru i hibridnom online realizacijom, naš doseg ide korak dalje te postaje globalan. Potrebe svih sugrađana (BiH, regija, dijaspora) sada će moći u okviru udobnog okruženja, doma ili radnog prostora da budu zadovoljene kroz pregled svih izloženih modela automobila na web stranici sajma.

Zainteresovani kupac moći će da aktivno komunicira u real time-u sa izlagačima ukoliko ima bilo kakva pitanja ili želi da ugovori termin za probne vožnje.

Ovaj početak mobilne revolucije sa najnovijim tehnologijama 21. vijeka predstavnici izlagača će moći osim na sajmištu da prenesu i na mlade i zainteresovane studente Univerziteta u Tuzli otvorenim pozivom u zajedničku budućnost.

Pridružite nam se, budite i vi dio najveće Auto - Moto priče u BiH!

Od 19. do 21. maja
SAVE THE DATE!

**BUDUĆNOST JE
ELEKTRIČNA I AUTONOMNA**

**MODERNA MOBILNOST:
ŠOK ZA KUPCE I INDUSTRIJU!**



Tržište danas

U potrazi za najboljim danas na tržištu imamo ekološki osvještene brendove koji se bore za svoje mjesto u srcu kupaca.



Ključni faktori

Kombinacijom kvalitetnog eco-friendly proizvoda, ugodne cijene, savremene mreže i distribucije uz kvalitet servisa su odlučujući faktor odabira vozila (brand+tradicija+uslovi, imidž i status koje nam ta vozila donose.)



Finalna odluka

Poslije šireg razmatranja, kupovina se svodi na direktnu ili online komunikaciju (sajam ili auto salon na otvorenom), gdje kupac vlastitom odlukom dolazi do kupovine, ali ipak ključnu ulogu u procesu odabira igra **prodavač!**
TESTIRANJE: PRAKTIČNO I UŽIVO!



Poslovna vozila

Kombiji, ostavna vozila, kamioni.
Otvorenje VIP biznis Auto Show salona će biti posvećeno poduzetnicima.



5. AUTO SHOW WEEK

19.-21.05.

PONOVNO

ZAJEDNO

- ✓ **PR KAMPANJA!** Ujedinjeni Kameleon i Colosseum tim je odgovoran za produkciju i promociju petog Auto/Moto/Bike show week-a, uz podršku naših destinacijskih partnera iz Travel cluba a uz dodatnu mogućnost individualnog predstavljanja u našem Turističkom vodiču koji ovog ljeta izlazi u 20.000 primjeraka po specijalnim uslovima za sve partnere i učesnike.
- ✓ **PREMIJERE UŽIVO!** Predstavite svoje najnovije modele u okviru našeg novog atraktivnog festivalskog koncepta. Moderna mobilnost i dolazeća budućnost je i autonomna i ekološki osvještana. I budite najbolji!
- ✓ **IDEMO I OTKRIVAMO VIŠE AUTO, MOTO, BIKE I NAUTIKA!** Pozivamo vas iz prateće industrije, telekomunikacija, finansijske/ lizing industrije i osiguranja, da predstavite sve prateće pogodnosti na tržištu BiH. Napravili smo formulu uspjeha za sve specifične zahtjeve klijenata!
- ✓ **POGLEDAJ UNAZAD!** Rezultati u organizaciji prethodna četiri Auto Show Weeka daje nam za pravo da Vam obećamo posjetu od preko 30.000 ljudi i još više zainteresovanih kupaca kao i prodatih vozila!
- ✓ **IDEJA AUTO; MOTO; TRAVEL CLUB!** U dane 5. Auto Show Week-a pored novih vrsta motornih vozila predstaviti ćemo i motorna vozila za vikend putovanja, skutere, bicikle, čamce, ali i pokazati atraktivne lokacije za odmor, planinarenje ili adrenalinski turizam.
- ✓ **DODATNE AKTIVNOSTI (TRAVEL CLUB)** Pozivamo destinacijske i rekreativno/turističke partnere rafting, biciklizam, kamping, oprema i ostale da se predstave.



● VIP otvaranje ● Revije ● Predavanja ● Testiranje vozila ● i još mnogo više...

TRAVEL CLUB &

MAPIRANJE VIKEND DESTINACIJA
U BIH I REGIJI

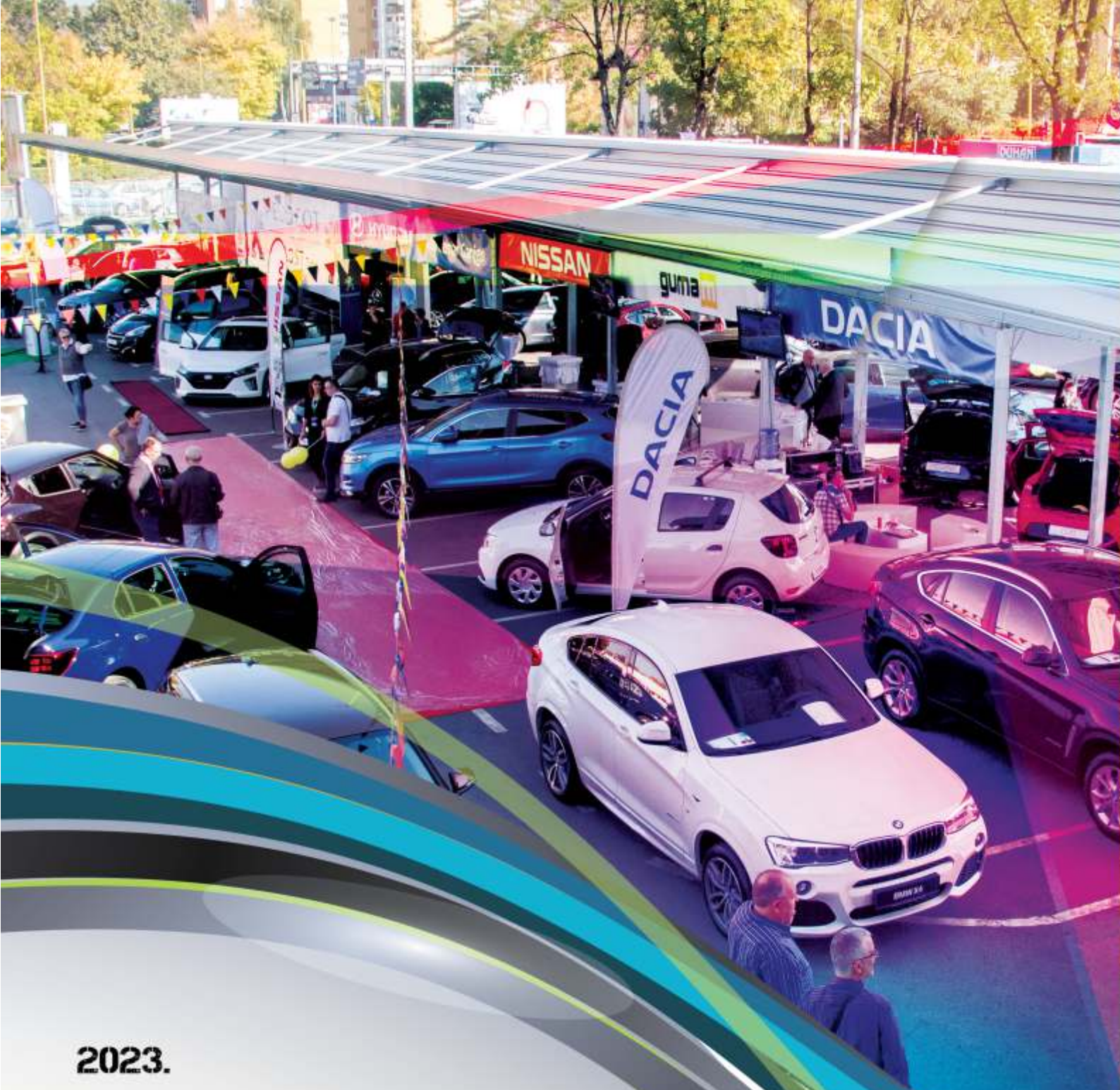
JUČE DANAS I SUTRA

Ideja vikend-putovanja i druženja sa porodicom danas je unaprijeđena u obliku obilaska omiljenih vikend-odmarališta koje pozivamo da se predstave.

Henry Ford je od 1919. prodao više od 1 000 000 modela T. Za potrebe proizvodnje drvenih dijelova je napravio pilanu gdje je od otpada počeo da pravi brikete za potpalu vatre.

Tridesetih godina uz model Ford Charcoal počeo da nudi komplete za piknik (prijenosni roštilj tj. današnji *tailgating*) te tako povezao automobile i avanture na otvorenom (motorizacija piknika).





2023.

5. Auto Show Week / Travel club

- eRevolucija / IAA Mobility Tuzla
- Auto / moto / electro show
- LIVE Premijere / ONLINE promocije
- 30.000 posjetilaca uživo
- Najbolje turističke destinacije u regiji za vikend i više (preporuke Travel club partnera)
- 100.000 WEB posjeta
- Privredna vozila



+387 35 302 500



marketing@kameleon.ba

www.autoshowweek.ba